



Chargé de Marketing et Communication H/F Equipements de la route

Notre société:

FARECO (entreprise du Groupe FAYAT), est une PME (50 à 100 salariés) spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits et systèmes d'équipements de la route. Notre société intervient de plus en plus dans le développement de nouveaux produits et de solutions connectées pour la ville intelligente (smart city).

Dans le cadre d'une création de poste, nous recherchons un(e) Chargé(e) de Marketing, rattaché(e) au Directeur des ventes, pour mettre en place et animer une stratégie marketing en B-to-B.

Vos missions :

Marketing opérationnel:

- Créer les fiches produits et solutions/services ainsi que les plaquettes commerciales.
- Suivre l'organisation de formation des équipes commerciales sur les produits et solutions.
- Gérer le site Web: alimenter et mettre à jour le site (anglais, français, portugais), piloter les prestataires en charge de la gestion du site, optimiser le référencement des produits et de la société.
- Animer les contenus sur les Réseaux sociaux: LinkedIn, Twitter.
- Rédiger des Newsletters pour les clients/prescripteurs/BE/installateurs.
- Identifier les Médias (Presse, TV, Internet...) pour le placement de contenus.
- Veiller à la Charte documentaire FARECO (courrier, documents techniques, PowerPoint, signature mail,...)
- Etre l'interface avec les Chargés de communication du Groupe.
- Organiser et/ou participer à des manifestations publiques (salons, congrès...)
- Participer à des actions d'avant-vente (Salons, Séminaires), d'après-vente (Formations) et de réponses à appel d'offre.

Marketing stratégique:

- Réaliser ou identifier des études de marché, des analyses de positionnement.
- Effectuer une veille concurrentielle et technologique avec les experts en interne.
- Assurer l'exploitation des données recueillies afin d'anticiper les évolutions.
- Participer à des actions de lobbying (notoriété de la marque).

Par ailleurs, vous participerez à la gestion du budget de communication et marketing en lien avec la Direction.

Votre profil:

De formation supérieure, Master 1 ou 2 spécialisé en **Marketing Produit** (Bac+4/5 minimum) ou Ecole de Commerce. Vous parlez **anglais** couramment et le portugais serait un plus. Vous avez au **minimum** une première **expérience significative (3 à 5 ans)** du **lancement de produits et de services** dans le secteur industriel, dans une organisation à taille humaine.

La **connaissance des outils bureautiques** est nécessaire ainsi que la maîtrise technique de l'**outil web**.

Vous disposez d'une **aisance relationnelle**, d'une **qualité d'écoute** et un **goût prononcé** pour le **secteur industriel** et les **nouvelles technologies**. Vous êtes par ailleurs **rigoureux(se), créatif(ve), réactif(ve) et force de proposition**.

Informations complémentaires:

Contrat: CDI

Disponibilité: ASAP

Rémunération: 38 – 43 KE selon expériences.

Lieu: Asnières (92), avec des déplacements ponctuels à l'international.

A 5 minutes à pied de la gare RER C des Grésillons ou à 10 min en bus de la ligne 13.